

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		军转工作经费						
主管部门		上海市退役军人事务局			实施单位		上海市退役军人服务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	3,144.24	3,144.24	2,707.16	10.00	86.09	8.61
		其中：当年财政 拨款	3,144.24	3,144.24	2,707.16	-	86.09	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保证军转安置工作顺利开展，促进军转干部人岗相适、转型发展，扶持自主择业干部就业创业，确保医保等待遇按时享受，组织开展日常管理服务等工作。				保证军转安置工作顺利开展，促进军转干部人岗相适、转型发展，扶持自主择业干部就业创业，确保医保等待遇按时享受，组织开展日常管理服务等工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	组织体检次数		=1（次）	=1（次）	20.00	20.00	
	质量 指标	服务规范性		合规	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	服务及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	服务对象受尊度		提升	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意率		≥95.00(%)	98.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	98.61	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		上海市退役军人综合服务管理子系统建设项目						
主管部门		上海市退役军人事务局			实施单位		上海市退役军人服务中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	307.25	307.25	305.40	10.00	99.39	9.94
		其中: 当年财政拨款	307.25	307.25	305.40	-	99.39	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.搭建沪兵 e 家平台 完成退役军人就业创业线上服务、思政引领宣传栏、资源共享平台,完善退役军人公共服务体系、推动退役军人公共服务发展。 2.建设退役军人综合服务平台 建立统一完善的人员、组织架构,对用户进行授权管理,工作人员对网办事项、各服务专区、业务专题库等进行统一管理维护。				1.完成沪兵 e 家平台搭建,包含退役军人就业创业线上服务、思政引领、资源共享等内容。 2.完成建设退役军人综合服务平台,建立统一完善的人员、组织架构,工作人员对网办事项、各服务专区、业务专题库等进行统一管理维护。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	退役军人综合服务管理子系统		=1 (个)	=1 (个)	15.00	15.00	
	质量 指标	项目质量可控性		可控	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	项目计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升退役军人服务机构服务保障水平		提升	达成指标	20.00	20.00	
满意度 指 标	服务 对象 满意度 指 标	基层服务中心(站)、退役军人满意率		≥90.00(%)	95.00(%)	20.00	18.00	系统建设操作路径及简便性还需进一步完善。
总分						100.00	97.94	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		退役军人服务保障体系建设与宣传经费					
主管部门		上海市退役军人事务局		实施单位		上海市退役军人服务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	212.24	212.24	210.72	10.00	99.28	9.93
	其中: 当年财政拨款	212.24	212.24	210.72	-	99.28	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.根据相关规定,作为政务服务中心定位,聘请非事业编制综合窗口工作人员 4 人参与服务大厅事项办理、咨询等工作。 2.制定《街道(乡镇)退役军人服务站建设与服务规范》地方标准,预计 100000 元。 3.举办区服务中心负责人及骨干培训班、基层服务站工作人员培训班各 1 期。 4.举办服务系统政策知识和业务技能大比拼活动,拍摄服务系统成立 5 周年建设专题片。 5.通过项目的实施,加强正面宣传、深入挖掘退役军人社会教育价值、强化宣传引导,多角度、全方位讲好退役军人故事,激励广大退役军人争当党的事业的推动者、时代主旋律的弘扬者、社会正能量的传播者。			1.及时完成官微信息发布。 2.举办 2024 年上海市退役军人事务系统新媒体平台信息员培训班。 3.完成《我的站点我的家》《兵山一角》等视频栏目的拍摄。 4.完成 IP 形象升级扩容,根据应用需要开发 1 个新角色战歌,结合新旧 IP 角色形象开发微信表情包。 5.开展 2024 年上海市退役军人事务局新媒体平台读者、记者、信息员见面会。 6.设计制作一批 IP 延伸品用于新媒体平台线下推广。 7.根据重大节点制作一批电子海报、H5、专栏头图。 8.加强服务大厅接待咨询服务,聘请专业机构充实服务力量,全年共接待线上线下服务 4000 余人次。 9.研究制定《街道(乡镇)退役军人服务站建设与服务规范》地方标准。 10.举办区级退役军人服务中心主任研修班、街镇退役军人服务站工作人员培训班各 1 期。 11.举办全市退役军人事务系统第三届“问不倒”知识竞赛暨岗位大练兵活动案例展演,制作反映各级服务中心(站)建设情况的专题片。 12.根据相关规定,聘请非事业编制综合窗口工作人员 4 人参与服务大厅事项办理、咨询等工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	制定标准	=1.00(个)	1.00(个)	4.00	4.00	

		组织培训班	=3.00(期)	3.00(期)	4.00	4.00	
		开展竞赛活动	=1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00	
		拍摄专题片	=1.00(个)	1.00(个)	4.00	4.00	
	质量 指标	信息发布准确率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		项目质量可控性	可控	达成指标	6.00	6.00	
	时效 指标	信息发布及时率	=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		培训开展及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		项目计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
效益 指标	经济效益 指标	提升退役军人服务机构服务保障水平	≥80.00(%)	90.00(%)	10.00	8.00	根据退役军人事务部的相关工作要求和期望，还存在提升空间
	社会效益 指标	社会知晓率	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	服务对象满意度	提升	达成指标	15.00	15.00	
		基层服务中心（站）、退役军人满意率	≥90.00(%)	95.00(%)	15.00	13.00	基层服务站和退役军人满意率还需持续提高。
总分					100.00	95.93	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		退役军人就业创业与教育培训工作经费					
主管部门		上海市退役军人事务局		实施单位		上海市退役军人服务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	132.70	132.70	130.75	10.00	98.53	9.85
	其中: 当年财政拨款	132.70	132.70	130.75	-	98.53	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.每年组织 1-2 次线下退役军人及随军家属专场招聘会，全年开展常态化招聘，为退役军人及家属提供更多更好的职业选择，促进退役军人充分就业。 2.每年开展 4-5 期退役军人创业沙龙活动，搭建退役军人创业交流服务平台，汇集创业资源、交流创业经验、解决创业难题。 3.扩充全市退役军人网络在线课件库内容，采购一批思想政治、法律法规及能力素养在线课件，提升政治素养、提高管理能力、改善知识结构。转业军官、政府安排工作的军士安置前培训结束后，将进行公共科目闭卷考试，闭卷考试由服务中心组织实施。举办自主就业退役士兵创业培训，增强其在市场经济条件下的创造力和竞争力。举办上海市退役军人专项管理能力提升研修班，通过开展市场营销、财务管理、人力资源、经济形势分析、新职业培训等专题课程培训，针对性提升退役军人就业创业能力。			1.全年举办退役军人及随军家属线上线下专场招聘会 5 场。 2.开展创业沙龙 4 期，1 期社会组织赋能训练营，4 期现场参访活动。 3.2024 年 6 月已完成在线课件的采购工作，采购思想政治、法律法规及能力素养在线课件共计 61.5 课时。 4.2024 年 8 月已完成安置前培训考试。 5.2024 年 6 月已完成自主就业退役士兵创业培训班。 6.2024 年 5-6 月已完成三期上海市退役军人综合管理能力素养提升研修班。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	创业沙龙活动	≥4 (场)	4 (场)	10.00	10.00	
		采购网课在线课件数	≥40.00(件)	61.50(件)	5.00	5.00	
		参训人数	≥200.00(人)	209.00(人)	5.00	5.00	
	质量 指标	项目质量可控性	可控	达成指标	5.00	5.00	
		课件验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	项目计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		课件交付及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	退役军人就业创业成功率	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
		考试覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	就创业退役军人、招聘单位、参赛组织满意率	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
		培训满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		课件满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.85	
评分等级		优					