

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		双拥专项业务费							
主管部门		上海市退役军人事务局		实施单位		上海市双拥服务中心			
项目资金 (万元)									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分		
		年度资金总额		317.07	317.07	317.05	10.00	99.99	10.00
		其中:当年财政拨款		317.07	317.07	317.05	-	99.99	-
		上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>组织驻沪部队长期驻守边远地区即将退役老兵开展“第二故乡行”活动,拓展海军、空军、海警、火箭军等长期驻守在海岛等艰苦地区以及长时间执行出海任务的官兵参加“情系边海防”活动,在切身体会上海发展的同时感受到上海人民的尊崇。组织驻沪部队专家医疗团队、军校硕博生进社区、福利院等提供医疗咨询、健康宣传服务,为部队拥政爱民搭建平台,促进军地优质资源共享,用实际行动营造军爱民、民拥军的浓厚社会氛围。组织驻沪部队基层官兵开展烹饪技能授课指导,厨艺比拼,通过搭建各驻沪部队官兵比学赶超同台竞技的平台,助力驻沪部队加强后勤保障工作交流,提升技能,也为其退役后的后路选择多一份保障。为“双拥杯”驻沪部队军民健身大赛提供配套支持,把“全面健身”与“全民健康”两大国家战略深刻融入本市双拥工作中,营造军民一家亲的浓厚社会氛围。组织“军地双看”活动,看上海发展,通过增加军地互动,激发尊崇意识及爱国拥军热情。组织心理服务专家团队,开展军人全链条心理健康服务对征兵时、服役期、退役后的军人全链条服务,积极探索“知识拥军”-心理服务新模式,为军地培养心理健康服务骨干队伍。组织法律服务进军营活动,助力部队依法治军,提供法律咨询服务,增长权益保护意识,普及法律知识;组织驻沪部队随军家属看上海活动,助力其适应上海生活,提升生活品质。推进社会优待项目开发,集聚社会资源赋能退役军人及其他优抚对象。</p>			<p>开展“情系边海防”活动,拓展海军、空军等长期驻守在海岛等艰苦地区以及长时间执行出海任务的官兵参加,让他们在切身体会上海发展的同时也能感受到上海人民的尊崇。围绕部队战斗力生成开展军人全链条心理健康服务,助力部队提高凝聚力、战斗力,进一步适应新时期加强国防和军队全面建设要求;开展“法律拥军”服务,编辑制作《军人权益保护知识问答》宣传品;联合海军军医大学携手开展2场“军医坐堂”活动,一是组织海医大专家进上海市第三社会福利院开展义诊;二是携手军区局共同为海军军医大学为民服务搭建平台,海医大博士生医疗团进商圈为属地群众开展健康咨询;配套支持“双拥杯”驻沪部队军民健身大赛,在赛事主办方的协助下,组织驻沪部队参与并提供项目培训,确保比赛质量;组织“双拥杯”驻沪部队厨艺交流赛,以赛代练,以赛促训,依托赛事激发战士们主动提升技能的内生动力,进一步为服务部队练兵备战提供支撑。通过组织各项双拥活动,凝聚军地合力,军民团结思想意志,共同推进新时代双拥服务工作高质量发展,营造军政军民团结奋进的良好局面。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
产出指标	数量指标	“情系边海防”老兵第二故乡行活动	=4.00(批)	4.00(批)	8	8			
		“军医坐堂”义诊及健康宣传活动	=2.00(场)	2.00(场)	6	6			
		“双拥杯”驻沪部队厨艺交流赛	=1.00(场)	1.00(场)	3	3			
		“双拥杯”军民健身大赛	=1.00(场)	1.00(场)	3	3			
		“军地双看”活动	=1.00(批)	2.00(批)	3	2.99	实际超额完成年度指标值		
		“知识拥军”军人全链条心理健康服务	=39.00(场)	32.00(场)	14	11.8	根据部队实际情况做出调整		
		“法律拥军”法律服务进军营活动	=1.00(批)	1.00(批)	2	2			
		随军家属“看上海”活动	=1.00(批)	1.00(批)	2	2			
	质量指标	活动完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2	2			
		活动参与率	≥95(%)	95.00(%)	2	2			
时效指标	项目成效	良好	达成指标	2	2				
时效指标	项目完成及时性	及时	达成指标	3	3				
效益指标	社会效益指标	社会拥军爱民氛围提升效果	有效提升	达成指标	6	6			
		双拥服务功能成效	有效提升	达成指标	6	6			
	可持续影响指标	长效管理制度执行的有效性	有效	达成指标	5	5			
		组织人员充足性	充足	达成指标	5	5			
		部门协调机制健全性	健全	达成指标	4	4			
配套设施完备性	完备	达成指标	4	4					
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动对象满意率	≥90(%)	95.00(%)	10	10			
总分					100.00	97.79			

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		双拥宣传、国防教育专项业务费					
主管部门		上海市退役军人事务局		实施单位	上海市双拥服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	309.00	309.00	308.86	10.00	99.95	10.00
	其中：当年财政拨款	309.00	309.00	308.86	-	99.95	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>为深入贯彻习近平总书记关于双拥工作的重要论述，坚定地将二十大中关于“巩固军政军民团结”要求落实到上海市双拥工作高质量发展推进中，促进我市双拥共建，强化国防教育宣传，营造尊崇军人的浓厚氛围，为实现强国梦强军梦凝聚磅礴的力量。一、加强双拥文化和舆论宣传。双拥宣传科拟计划编印12期《上海双拥简报》，并开展全市通讯员培训活动；开展八一建军节、海军节、空军节三个节日宣传及国防教育活动，让爱我人民爱我军成为一种社会风尚和文化自觉。二、完善军地双清单机制，加大社会化拥军力度。双拥宣传科拟根据部队文化建设需求，送百场露天电影进军营；充分利用上海地方优势和双拥师资数据库，持续深入开展文化拥军及军事体育项目等活动，从而打造特色上海双拥品牌，丰富官兵文化生活，助力部队文化建设和发展。三、打造国防教育基地，开展爱国主义宣传。上海双拥工作展览馆将面对社会开放，宣传上海双拥工作成果，接待来自全国各地的观众参观，依托双拥展馆国防教育展厅“戎耀训练营”，组织不少于2000名青少年开展国防主题教育活动，激发爱国拥军的热情，营造全社会尊崇军人的浓厚氛围。</p>			<p>通过开展红色电影进军营等各类拥军活动，助力部队开展文化建设，丰富军营生活，提升官兵士气，解决部队文化建设缺乏专业力量的困境，帮助部队解决军队自身文化建设中遇到的各种难题；编印12期《上海双拥简报》，开展八一建军节、海军节、空军节三个节日宣传等国防教育活动，继承发扬双拥优良传统，激发全社会爱国拥军热情，营造全社会尊崇军人的氛围；上海双拥工作展览馆重新对外开放，免费接待市民和学校师生等参观，充分发挥国防教育基地和爱国主义教育基地功能作用，凝聚军民意志，汇聚起军政军民团结奋进的磅礴力量。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	组织青少年开展国防主题教育活动人次	≥2000.00(人数)	2146.00(人数)	8	8	
		上海双拥简报全年编印期数	=12(期)	12.00(期)	4	4	
		重大双拥宣传活动次数	=3.00(次)	3.00(次)	3	3	
		组织红色主旋律电影进军营活动次数	=100.00(场)	100.00(场)	5	5	
		文化拥军项目完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5	5	
		双拥展馆年度正常开放率	=100.00(%)	100.00(%)	5	5	
	质量指标	双拥简报编印质量	良好	达成指标	5	5	
		活动对象参与率	≥95.00(%)	95.00(%)	5	5	
		宣传覆盖范围	广泛	达成指标	5	5	
	时效指标	项目完成及时性	及时	达成指标	5	5	
效益指标	社会效益指标	部队文化建设水平	有效提升	达成指标	6	6	
		军民团结氛围提升效果	有效提升	达成指标	6	6	
		公众爱国拥军意识提升	有效提升	达成指标	6	6	
	生态效益指标	开展活动多样性	多样	达成指标	6	6	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动对象满意率	≥90(%)	95.00(%)	10	10	
总分					100.00	100.00	

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		双拥大厦运维费						
主管部门		上海市退役军人事务局		实施单位	上海市双拥服务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	627.60	627.60	468.45	10.00	74.64	7.46
		其中：当年财政拨款	627.60	627.60	468.45	-	74.64	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况			
		双拥大厦的正常运行将确保设施设备和公共服务区域的正常运转，保障入驻单位和工作人员正常办公，满足双拥服务所需的教育培训、学习阅览、会展宣传、综合服务、会务保障和后勤服务等功能需要，为开展本市各类拥军优属活动，服务军人军属和其他优抚对象，加强双拥宣传和国防教育等事务性工作创造条件。			通过公开招标和采购比选确定大厦物业管理方和设施设备维护方等，减少了大厦运维成本；通过规范化管理，强化物业服务水平，及时响应需求，保障了大厦正常开放和运转，安全事故零发生，入驻单位工作人员和到访大厦人员满意率达95%；双拥大厦运维费项目的实施，为本市开展各类拥军优属活动，发挥双拥宣传、爱国主义和国防教育基地阵地作用提供了重要保障。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	运维保障面积	=26503.01(平方米)	26503.01(平方米)	7	7		
		保障运维天数	=365.00(天)	365.00(天)	7	7		
	质量指标	年度正常开放率	=100.00(%)	100.00(%)	6	6		
		安全隐患	=0.00(次)	0.00(次)	6	6		
		日常维护机制健全性	健全	达成指标	6	6		
		人员配备合理性	合理	达成指标	6	6		
	时效指标	服务应急响应	及时响应	达成指标	6	6		
		项目完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	6	6		
效益指标	社会效益指标	弘扬双拥精神、提升城市人文魅力	稳步推进	达成指标	8	8		
		提升军人军属及其他优抚对象荣誉感、获得感、幸福感	有效提升	达成指标	8	8		
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	7	7		
		运维及物业管理	进一步提升	达成指标	7	7		
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意率	≥90.00(%)	95.00(%)	5	5		
		参与活动人员满意率	≥90.00(%)	95.00(%)	5	5		
总分					100.00	97.46		

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		设备购置及修缮					
主管部门		上海市退役军人事务局		实施单位	上海市双拥服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	235.34	235.34	225.52	10.00	95.82	9.58
	其中：当年财政拨款	235.34	235.34	225.52	-	95.82	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施双拥大厦辅助用房修缮工程，解决三幢辅助用房房屋漏水问题，消除部分辅助用房彩钢檐沟锈蚀脱落等安全隐患，重新粉刷部分墙面，实现双拥中心整体环境面貌得到综合整治改善的任务；按合同约定支付双拥大厦双拥展馆改陈项目尾款。			对三幢辅助用房屋顶实施防水处理，拆除锈蚀脱落彩钢檐沟，重新粉刷部分墙面，消除了安全隐患，延长了辅助用房使用年限，改善了双拥大厦整体环境面貌；根据双拥大厦改陈项目竣工财务决算审核报告，按时支付了尾款。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	改造、修缮工程数量	=3.00(幢)	3.00(幢)	25	25	
	质量指标	一次竣工验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	25	25	
效益指标	社会效益指标	事故隐患整改率	=100.00(%)	100.00(%)	15	15	
	可持续影响指标	资产可持续使用年限	≥5.00(年)	5.00(年)	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10	10	
总分					100.00	99.58	