

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		军休思想政治建设工作经费						
主管部门		上海市退役军人事务局			实施单位		上海市军队离休退休干部活动中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	63.50	63.50	63.46	10.00	99.93	9.99
		其中：当年财政拨款	63.50	63.50	63.46	-	99.93	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《退役军人保障法》、《退役军人事务部等 6 部门关于进一步提升移交政府安置的军队离休退休干部服务管理水平的通知》、《军队离休退休干部服务管理办法》等文件精神，思想政治科计划 2024 年做强做实云思政宣教工作，做深做广社区政委项目、军休干部发挥属地作用的志愿服务以及锦绣轻骑兵队伍建设等工作。引导军休机构、军休干部积极传承红色基因，投身公益志愿服务，向军休同行乃至全社会展示上海军休思政工作的成果和正效应，助推本市退役军人事业高质量发展。				通过关工委成立使军休干部充分发挥属地作用的志愿服务，约 100 名军休干部志愿服务相关人员参与活动。“第二期锦绣轻骑兵”队伍建设约 40 名思政宣教工作相关人员积极参与推动思政宣教工作。“星火点亮幸福---上海军休系统“红色锦绣说”大思政课线下选拔创作活动以及现场活动约 30 名演职人员参与创作选拔排练，约 400 名军休系统人员参与活动，活动直播观看人数达到 151.2 万人次。军休干部积极传承红色基因，投身公益志愿服务，向军休同行乃至全社会展示了上海军休思政工作的成果和正效应。全年各项活动被各主要媒体报道达到 17 次。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	思政现场活动场次		≥4.00(场)	4.00(场)	30.00	30.00	
	质量 指标	思政建设内容满意率		≥90.00(%)	93.10(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	各项工作完成是否及时		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	媒体报道次数		≥15.00(次)	17.00(次)	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	人员满意度		≥90.00(%)	94.40(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	99.99	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		军休干部就餐保障费						
主管部门		上海市退役军人事务局			实施单位		上海市军队离休退休干部活动中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	75.00	75.00	74.87	10.00	99.82	9.98
		其中: 当年财政拨款	75.00	75.00	74.87	-	99.82	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	依据《退役军人事务部等 6 部门关于进一步提升移交政府安置的军队离休退休干部服务管理水平的通知》（退役军人部发【2020】56 号），拟聘请专业的第三方供餐服务公司运营军休干部食堂，切实保障日常的就餐需求，满足军休干部需求。				本年供餐保障服务商能按时按量完成供餐，期间未发生食品安全事故，用餐人员满意率达 90%。按合同付款的时间节点，完成运行保障服务管理费结算支付工作。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	完成		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	食品安全达标率		=100(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	时效指标	项目采购签约及时率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响指标	食堂管理费支出执行率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	用餐人员满意度		≥90(%)	90.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	99.98	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		军休宣传经费						
主管部门		上海市退役军人事务局			实施单位		上海市军队离休退休干部活动中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	48.92	48.92	48.91	10.00	99.97	10.00	
	其中: 当年财政拨款	48.92	48.92	48.91	-	99.97	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	依据《退役军人事务部等 6 部门关于进一步提升移交政府安置的军队离休退休干部服务管理水平的通知》（退役军人部发〔2020〕56 号）的职能，以《军休天地》杂志及“军休天地”微信公众号、视频号为主要载体，守正创新办好军休刊物，充分发挥新媒体传播优势，不断壮大军休宣传队伍，持续构建市区联动、工休合力的融媒宣传新格局。通过宣传平台建设及融合发展，满足军休干部多元化精神文化需求，着力提升上海军休传播力、影响力。			2024 年度，以“军休天地”杂志、微信公众号、视频号为主要载体，共出版 6 期杂志，公众号、视频号发布图文资讯及视频 450 余条，总阅读量超 88 万。其中《军休天地》杂志设“难忘那次特殊的任务”新中国成立 75 周年征文、“学习园地”“党建思政”“军休家园”等十余类栏目，每期交流至 60 余家外省市军休同行，基本实现全国省级行政区全覆盖；微信公众号、视频号的宣传内容涵盖退役军人事务部“强国复兴有我”军休思政微课遴选展示、军休干部作用发挥事迹宣传、军休老年大学建设成果展示、军休机构服务保障亮点交流、军休文化活动报道等。各个平台原创率均超过 80%，服务对象满意度指标超过 90%，达到预期宣传效果。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	全年杂志、微信公众号、视频号三个平台总发布数		≥300.00(期)	459.00(期)	25.00	25.00	
	质量 指标	发布稿件原创率		≥80.00(%)	85.00(%)	25.00	25.00	
	时效 指标	微信公众号发布频率		≤2.00(天)	1.20(天)	10.00	10.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	全年杂志、微信公众号、视频号三个平台总阅读量		≥500000.00 (次)	880000.00 (次)	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	满意率		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

	度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		军休文化建设项目						
主管部门		上海市退役军人事务局			实施单位		上海市军队离休退休干部活动中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	50.00	50.00	49.95	10.00	99.90	9.99
		其中：当年财政拨款	50.00	50.00	49.95	-	99.90	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	依据中共中央办公厅《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》（中办发〔2022〕21号），《关于加强新时代离退休干部党的建设工作的意见》（中办发〔2022〕31号），中央6部门《关于进一步提升移交政府安置的军队离休退休干部服务管理水平的通知》（退役军人部发〔2020〕56号）。通过原创节目、军休机构节目选拔、多元化的节目形式进行展演，多维度呈现军休干部多才多艺的风采，打造精品力作，持续激发出上海军休的文化魅力。				在中国人民解放军建军 97 周年到来之际，开展“我是一个兵”夏之燃情季主题歌会。此次歌会将全市 20 家军休机构近 600 名军休干部编成红蓝两支队伍，以“拉歌对抗”形式参与演出，军休干部既是演员也是观众；活动还邀请南京、杭州、宁波、合肥 4 家长三角区域城市的同行莅临现场观摩并参与投票打分；当天照片直播观看量达 7975 人次；后期剪辑制作的活动正片在“军休天地”播出，观看量达 2 万人次。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	军休干部参演节目数量		≥60.00(%)	87.50(%)	20.00	20.00	军休干部参与热情较高，指标设计不合理，以后需要研判得更准确。
	质量 指标	活动内容满意率		≥90.00(%)	93.42(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	活动是否及时完成		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	媒体宣传报道次数		≥5.00(次)	5.00(次)	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	人员满意度		≥92.00(%)	95.30(%)	20.00	20.00	

总分		100.00	99.99	
评分等级	优			