附件2

上海市退役军人创业扶持项目评估指标（企业类）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标说明 | 分数 |
| 1 | 当前业绩 | 基础情况 | 信用状况 | 企业注册在上海，且注册成立满1年，企业法人为退役军人，或退役军人为持股合伙人并在企业任职，持股合伙人持股比例10%及以上，企业近3年内无行政处罚信息，未被列入异常经营名录，未被列入严重违法失信名单，企业法人或持股合伙人无犯罪记录。 | / |
| 2 | 组织结构 | 组织结构清晰，人员分工合理且能力适宜。 | 2 |
| 3 | 管理制度 | 注重内部管理，建立人员管理制度、财务管理制度、服务或生产管理制度和收费标准并能够有效执行。 | 3 |
| 4 | 荣誉表彰 | 注重荣誉积累，获得由各级政府或行业协会颁发的各类荣誉表彰，鼓励企业入驻退役军人创新创业园区或创业孵化示范基地。 | 5 |
| 5 | 经营能力 | 营业收入总额 | 企业经营状况良好，有一定经营规模。 | 5 |
| 6 | 净利润总额 | 企业具有一定盈利能力。 | 3 |
| 7 | 现金流量增长率 | 企业当年度和上年度的现金流量总额同比增长。 | 3 |
| 8 | 资产负债率 | 企业资产负债率处于合理水平，无影响企业正常经营的高风险因素。 | 3 |
| 9 | 创新能力 | 企业资质认定 | 企业符合本市产业发展定位，获评高新技术企业、专精特新企业等资质。 | 8 |
| 10 | 自主研发能力 | 企业拥有自主研发核心技术，具有一定数量的专利、自主知识产权、软件著作权等。 | 8 |
| 11 | 双创比赛情况 | 企业积极参与各类创业创新大赛并取得名次。 | 5 |
| 12 | 企业成长 | 市场潜力 | 营收增长率 | 企业具有市场潜力，规模扩大，企业营收同比增长。 | 6 |
| 13 | 利润增长率 | 企业盈利能力持续提升，利润同比增长。 | 3 |
| 14 | 融资能力 | 企业有吸引创业扶持项目资金的能力。 | 4 |
| 15 | 长效发展 | 发展规划 | 形成企业长效发展规划，对产品、市场、人才、运营、融资、质量提升等方面制定发展目标和工作计划。 | 6 |
| 16 | 资源集聚 | 积累社会资源，积极与退役军人创业平台、高校、科研院所、行业协会、专业机构合作，联合各方力量，共促企业成长。 | 6 |
| 17 | 研发投入 | 注重研发投入，为企业成长注入动力，研发费用占营业收入总额的比例高。 | 3 |
| 18 | 社会贡献 | 就业培养 | 吸纳退役军人就业 | 广泛、持续吸纳退役军人就业，与退役军人100%签订一年及以上劳动合同，同比人数有所增长。 | 12 |
| 19 | 人才队伍培养 | 企业应在制度层面体现对退役军人的优待，建立健全退役军人队伍培养机制，通过各类培训提升退役军人能力，充分发挥退役军人在公司管理中的作用。 | 5 |
| 20 | 社会效益 | 税收贡献 | 企业依法诚信纳税，对当地具有一定税收贡献。 | 5 |
| 21 | 社会影响力 | 对本地区退役军人就业创业工作作出重要贡献，社会影响力大，有媒体报道，积极履行社会责任。 | 5 |

上海市退役军人创业扶持项目评估指标（平台类）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标说明 | 分数 |
| 1 | 服务能力 | 基础情况 | 信用状况 | 注册在上海，近3年内无行政处罚信息，未被列入异常经营名录，未被列入严重违法失信名单，法人无犯罪记录。 | / |
| 2 | 组织结构 | 组织结构清晰，人员分工合理且能力适宜。 | 2 |
| 3 | 管理制度 | 注重内部管理，建立人员管理制度、财务管理制度、服务管理制度和收费标准并能够有效执行。 | 3 |
| 4 | 综合实力 | 示范授牌 | 获得退役军人事务系统颁发的退役军人创新创业示范园区、退役军人创业孵化示范基地等授牌。 | 5 |
| 5 | 平台资质 | 注重荣誉积累，广泛获得由各级政府或行业协会颁发的各类荣誉奖项和授牌。 | 5 |
| 6 | 资源集聚 | 拓展合作单位，积极与其他退役军人创业平台、高校、科研院所、行业协会、专业服务机构合作，共同为退役军人及其创办经营主体服务。 | 5 |
| 7 | 支撑力度 | 制定专属政策 | 围绕技能培训、拓展就业渠道、创业培训、提供创业场所、金融税收优惠等方面，针对退役军人及其创办经营主体制定专属政策。 | 5 |
| 8 | 设置专属空间 | 通过设立退役军人服务站、在园区搭建退役军人服务角、共享空间中融入退役军人元素等多种方式，针对退役军人及其创办经营主体设置专属空间。 | 5 |
| 9 | 配备专人服务 | 针对退役军人及其创办经营主体指派专人提供全流程服务。 | 3 |
| 10 | 服务产出 | 入驻情况 | 入驻经营主体数量 | 反映与平台签订合同/协议退役军人经营主体的数量，退役军人创办经营主体数量不低于2家。 | 7 |
| 11 | 入驻经营主体留存率 | 反映与平台签订合同/协议的退役军人经营主体持续经营的情况。 | 5 |
| 12 | 入驻经营主体增长率 | 反映入驻退役军人经营主体的增量，入驻数量同比有所增长。 | 5 |
| 13 | 入驻经营主体质量 | 注重入驻经营主体质量，积极吸引实力雄厚、技术性强、知名度高的经营主体入驻。 | 5 |
| 14 | 服务情况 | 服务场次 | 服务经验丰富，积极开展辅导咨询、创业沙龙、投融资对接等各类服务。 | 5 |
| 15 | 服务人次 | 活动参与率高，形成一定服务规模，广泛吸引退役军人及其创办经营主体参与服务。 | 5 |
| 16 | 服务效果 | 经济效益 | 服务性支出 | 平台为退役军人及其创办经营主体提供公益性服务产生的费用，包括但不限于减免租金物业水电等成本费，开辟绿色通道、提供税收优惠、协助融资贷款、提供辅导咨询、举办创业沙龙、投融资对接等活动、设立专区服务等发生的费用。 | 5 |
| 17 | 投融资 | 帮助退役军人经营主体获得融资的金额。 | 5 |
| 18 | 经营主体贷款 | 帮助退役军人经营主体获得贷款的金额。 | 5 |
| 19 | 供需对接 | 帮助退役军人经营主体获得订单的金额。 | 5 |
| 20 | 社会效益 | 社会影响力 | 对入驻退役军人经营主体和本地区退役军人就业创业工作作出重要贡献，社会影响力大，有媒体报道，积极履行社会责任。 | 5 |
| 21 | 入驻经营主体荣誉 | 入驻退役军人经营主体获国家、市级、区级奖项情况。 | 5 |
| 22 | 服务对象评价 | 服务满意率 | 服务对象对服务内容、形式、效果评价好。 | 5 |