

上海市军队离休退休干部活动中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	军休文化建设项目		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市退役军人事务局		实施单位	上海市军队离休退休干部活动中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		500,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		500,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				依据中共中央办公厅《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》(中办发〔2022〕21号),《关于加强新时代离休退休干部党的建设工作的意见》(中办发〔2022〕31号),中央6部门《关于进一步提升移交政府安置的军队离休退休干部服务管理水平的通知》(退役军人部发〔2020〕56号)。以庆祝重大节日、纪念日为契机,通过开展融合海派文化与军旅特色、多元艺术表现形式的“魅力军休·春华秋实”系列主题文体活动,多维度呈现军休干部多才多艺的风采,打造精品力作,持续激发出上海军休的文化魅力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	平均每个节目排演费用		≤8667.00(元)	
			场地租借和整体制作费用		=328000.00(元)	
	产出指标	数量指标	军休干部参演节目数量		=15.00(个)	
		质量指标	活动内容满意率		≥90.00(%)	
		时效指标	活动完成时间		3月底之前	
	效益指标	社会效益指标	观众人次		≥1000.00(人次)	
满意度指标	服务对象满意度指标	人员满意度		≥92.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	军休宣传工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市退役军人事务局		实施单位	上海市军队离休退休干部活动中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		489,200.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		489,200.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				依据《退役军人事务部等 6 部门关于进一步提升移交政府安置的军队离休退休干部服务管理水平的通知》(退役军人部发〔2020〕56 号)的职能,以《军休天地》杂志及“军休天地”微信公众号、视频号为主要载体,守正创新办好军休刊物,充分发挥新媒体传播优势,不断壮大军休宣传队伍,持续构建市区联动、工休合力的融媒宣传新格局。通过宣传平台建设及融合发展,满足军休干部多元化精神文化需求,着力提升上海军休传播力、影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	每期杂志印刷派送成本		=67650.00(元)	
	产出指标	数量指标	全年杂志、微信公众号、视频号三个平台总发布数		≥400.00(期)	
		质量指标	发布稿件原创率		≥80.00(%)	
		时效指标	微信公众号发布频率		≤2.00(天)	
	效益指标	社会效益指标	全年杂志、微信公众号、视频号三个平台总阅读量		≥600000.00(次)	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表								
(2025 年度)								
项目名称	军休思想政治建设工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类		
主管部门	上海市退役军人事务局		实施单位	上海市军队离休退休干部活动中心				
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		635,000.00			
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		635,000.00			
			上年结转资金		0.00			
	其他资金		其他资金		0.00			
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
				根据《退役军人保障法》、《退役军人事务部等 6 部门关于进一步提升移交政府安置的军队离休退休干部服务管理水平的通知》、《军队离休退休干部服务管理办法》等文件精神, 全面贯彻党的二十届三中全会精神, 领会习近平文化思想的重大意义和实践要求, 围绕“六个老有”特别是军休干部政治待遇, 始终坚持思想政治引领, 积极发挥广大军休干部的政治优势、经验优势、威望优势, 通过探索大思政实践新路径, 以丰富的学习实践推进上海军休思政品牌体系化建设, 持续搭建军休干部作用发挥新平台, 引导军休机构、军休干部积极传承红色基因, 投身公益志愿服务, 向军休同行乃至全社会展示上海军休思政工作的成果和正效应, 助推本市退役军人事业高质量发展。				
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	红色锦绣说直播和活动视频制作		=250000.00(元)			
			教育短视频每条制作成本		≤26667.00(元)			
	产出指标	数量指标	思政宣传视频拍摄数量		≥4.00(个)			
			质量指标		视频作品原创度		=100.00(%)	
			时效指标		红色锦绣说品牌活动完成及时		9 月底	
	效益指标	社会效益 指标	思政宣传视频播放数		≥60000.00(次)			
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	人员满意度		≥95.00(%)				

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	军休干部就餐保障 费		项目性质	经常性专项业 务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市退役军人事 务局		实施单位	上海市军队离休退休干部活动中心		
计划开始 日期	2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		800,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		800,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				依据《退役军人事务部等 6 部门关于进一步提升移交政府安置的军队离休退休干部服务管理水平的通知》(退役军人部发【2020】56 号), 拟聘请专业的第三方供餐服务公司运营军休干部食堂, 切实保障日常的就餐需求, 满足军休干部需求。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	每日供餐运维成本		=3065.00(元)	
		产出指标	数量指标	日均供餐数量		≥90.00(客)
	质量指标		食品安全达标率		=100(%)	
	时效指标		项目采购签约及时		1 月 24 日之前	
	效益指标	可持续影 响指标	食堂管理费支出执行率		=100(%)	
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	用餐人员满意度		≥90(%)		